

„Landscape and biodiversity on the table“

Teilprojekt „Nutzen des Image als Nationalpark Oö. Kalkalpen Region zur Vermarktung“

DI Fößleitner Felix

Leader Management

Nationalpark Oö. Kalkalpen Region

Steinbach an der Steyr

Regina Buchriegler

Regionsverantwortliche

Nationalpark Oö. Kalkalpen

Moln

Ahrer Leopold

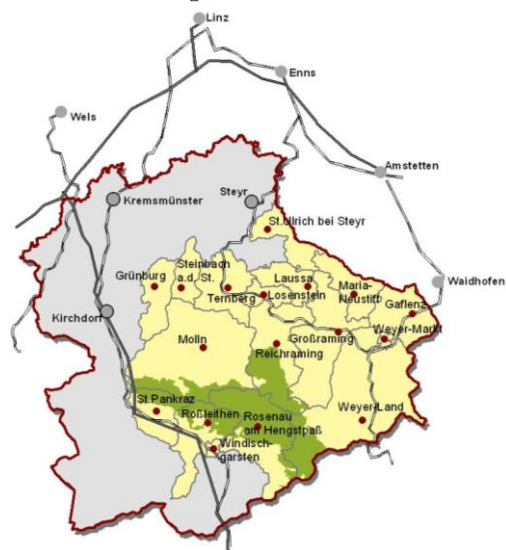
Obmann

Verein Nahtur

Großraming



Nationalpark Region Kalkalpen



Nationalpark Oö. Kalkalpen Region

Regionale Daten:

22 Gemeinden, 44.049 EW, 1.618 km²
 350 m – 2.000 m
 1.930 Landwirtschaftsbetriebe (41% Voll-
 erwerbsbetriebe)
 640.000 Nächtigungen/Jahr (6.700 Betten)
 Aktuelle Arbeitslosenrate: 3,6 %



Nationalpark Kalkalpen:

IUCN Kategorie II seit 1998
 21.000 ha Größe
 Schwerpunkt Waldwildnis
 255.000 Besucher /Jahr
 30 Säugetierarten (Luchs,...)
 Quellen, Höhlen, Bachsysteme
 1 EURO im NP erwirkt 5 EURO
 in der Region



2 Konzepte – 1 Region

Wildniskonzept im Nationalpark Kalkalpen

Kulturlandschaftskonzept in der Region



Offene Kulturlandschaft – Wildnis „Individuelle Wahrnehmung“⁶⁶





Unterstützung der Landwirtschaft

Durch

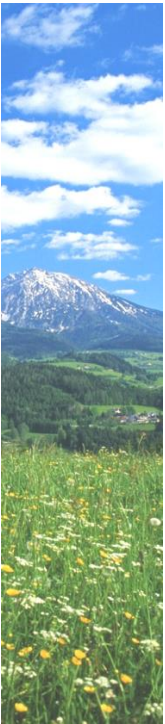
- **gerechte Preise** für Rohstoffe und Lebensmittel mit hohen Produktionsstandards
- Fokus auf **Qualitäts**produkte, biologische Erzeugung, Thema **Genuss**, Direktvermarktung, **Spezialitäten** und Besonderheiten, **Kooperation**, strategische Allianzen,
- **Mehrwert** über die Produktion in der **Nationalpark**region (Biorind OÖ. Kalkalpen, Genussregion Nationalpark Kalkalpen Obstsäfte, Verein Na(h)tur, Verein Wabe, Wanderreiten im NP, Ziegen- und Schafkäse, ...
- **Diversifizierung** der lw. Tätigkeiten – Nationalpark Bauernhöfe, Almwirtschaft, Dienstleistungen – Schneeschuhwandern, ...
- **Minderung** der **Bewirtschaftungerschwernisse** durch entsprechende Geräte, Kooperation, Förderungen (ÖPUL, Leader, ...)



Vernetzung



Genussregionen



Landschaftspflegeverein Ennstal



Vereinsgründung 2008 (23 Mitglieder)

Ankauf **Spezialgeräte**

Werkvertrag für Gerätewartung und Geschäftsführung

Erfahrungsweitergabe an Gemeinden der Nationalpark Region, Öffentlichkeitsarbeit, ..

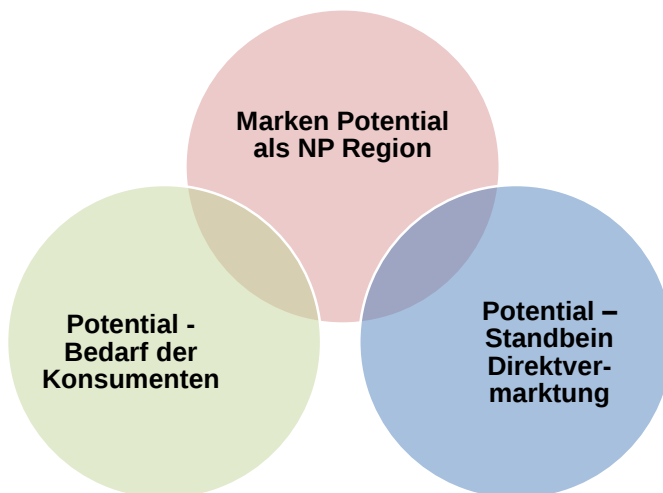
Pflege von **200 ha** Grenzertragsflächen

Engagement von Vertretern der Naturschutzbehörde, Regionalmanagement, Agrarbezirksbehörde, Landwirtschaftskammer

Gesamtkosten: ~ **80.000 EURO**



dynalp nature – NP Oö. Kalkalpen Region



- Beiträge zum lw. Einkommen
- Arbeitsplätze in der LW
- Erhaltung klein-strukturierter Betriebe
- Bewirtschaftung von Flächen und Grenzertragsflächen
- Erhaltung von Landschaftsstrukturen
- Kulturlandschaft und Biodiversität der Region





dynalp nature – NP Oö. Kalkalpen Region

Zielsetzung

Stärkeres Nutzen des Image als NP Region zur Vermarktung von landwirtschaftlichen Produkten

Maßnahmen

- 1) Analyse der Ausgangssituation (Image, Produzenten, Konsumenten, ...)
- 2) Einbindung, Befragung und Diskussion mit den Stakeholdern
- 3) Erfahrungsaustausch in der Region, Best Practice außerhalb der Region und über das Gemeindenetzwerk
- 4) Entwicklung eines gemeinsamen Projektes interessierter Direktvermarkter (gemeinsames Label, Vertriebsweg, – entsprechend dem Bedarf!)

Projektlaufzeit

Mai 2014 – Dezember 2015



dynalp nature – NP Oö. Kalkalpen Region

Bereits umgesetzte Maßnahmen

- Analyse der aktuellen Situation der DV
- Gespräche/Veranstaltungen mit der Landwirtschaft und den DirektvermarkterInnen (Themenabende)
- Erste Exkursionen zu Best Practice Beispielen
- Ausarbeitung eines Fragebogens für DV
- Unterstützung von Initiativen
 - Genussregion Biorind und Obstsäfte NP Kalkalpen
 - Regiogut
 - „Bschoadpinkerl“
 -





dynalp nature – NP Oö. Kalkalpen Region

Nächste Projektschritte

- Einbindung eines Experten (Marelli Asamer – Handler, ÖAR) – Motivation, Konzept „Vermarktung regionale Qualitätsprodukte“
- Kontakt mit Landwirtschaftskammer und bestehende Kooperationen in der Region (Bündeln der Kräfte)
- Imagearbeit – Öffentlichkeitsarbeit mit regionalen Medien, persönliche Kontakte (Finden neuer Produzenten bzw. Interessenten)
- Entwicklung eines gemeinsamen Labels – ein Produkt aus der NP Region
- Unterstützung einer konkreten Umsetzung (Vermarktungsinitiative – Kleinproduzenten)



dynalp nature – NP Oö. Kalkalpen Region

Genussregion Biorind und Obstsäfte OÖ. Kalkalpen





dynalp nature – NP Oö. Kalkalpen Region

Initiative „Bschoadpinkerl“



dynalp nature – NP Oö. Kalkalpen Region

Most und Säfte vom Höllhuber (Steinbach an der Steyr)





dynalp nature – NP Oö. Kalkalpen Region

Größte Herausforderungen

- Generell - Motivation der Direktvermarkter zur Beteiligung (va. bestehende Kooperationen und Einzelbetriebe – Überlastung, ...)
- Finden neuer Direktvermarktungsinteressierter (rechtliche Hürden, finanzielle Herausforderungen...)
- Bedenken gegenüber dem Nationalpark OÖ. Kalkalpen in der Region
- Vermittlung des Nutzens und der Chancen (mittel- und langfristig)
- Bestehende Initiativen – Finden unter einem gemeinsamen Label



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !!



Kontakt Projekt dynalp nature
DI Fößleitner Felix
Leader Region Nationalpark Oö. Kalkalpen

Alter Pfarrhof 1
 A - 4594 Steinbach/Steyr
 +43 (699) 18 84 84 82

felix.foessleitner@leader-kalkalpen.at

www.leader-kalkalpen.at

